

5. Грилихес И.В. Прагматические и лексико-синтаксические особенности рекламных текстов: автореф. дис. ... канд. филолог. наук. – Киев, 1978. – 26 с.
6. Уэллс У., Бернет Дж., Мариарти С. Реклама: принципы и практика / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 1999. – 736 с.
7. Липатова В.Ю. Реклама // Педагогическое речеведение. Словарь-справочник. / Под ред. Т. А.Ладыженской и А.К. Михальской; сост. А. А. Князьков. – М.: Флинта, 1998. – 312 с.
8. Кара-Мурза Е.С. О бедной рекламе замолвите слово // Журналистика и культура русской речи. Вып. 3. – М., 1997. – С. 53-65.
9. Стернин И.А. Общественные процессы и развитие современного русского языка. Очерк изменений в русском языке конца XX века. – Воронеж-Пермь, 1998. – 93 с.
10. Пименов П.А. Основы рекламы: учебное пособие. – М.: Гардарики, 2006. – 399 с.

УДК 81.42

О.А. Бормотова  
Г.А. Шор  
(УГЛТУ, Екатеринбург)

## ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

*Рассмотрены особенности изучения иностранного языка в техническом вузе. Проанализирована нормативно-правовая база исследования.*

**Ключевые слова:** иностранный язык, высшее образование, технический вуз, ФГОС ВО.

Высокая конкурентоспособность и компетентность – это основные качества, необходимые для успешного трудоустройства выпускников современных вузов. В настоящее время рынок труда предъявляет довольно жесткие требования: крупные компании выходят на международное сотрудничество, в связи с чем работодатели одним из приоритетных качеств потенциальных сотрудников хотят видеть владение иностранными языками. Поэтому преподавание иностранного языка, в частности в техническом вузе, имеет большое значение.

Содержание обучения иностранному языку в неязыковом вузе определяется, в частности, требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) [1]. Базой наше-

го исследования стал «Уральский государственный лесотехнический университет» (УГЛТУ). Анализ текстов ФГОС ВО на уровне бакалавриата показывает, что требования в отношении изучения иностранного языка содержатся в основном в общекультурной компетенции (ОК): способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Данная формулировка встречается в текстах ФГОС ВО по направлениям подготовки 05.03.06 «Экология и природопользование»; 15.03.02 «Технологические машины и оборудование»; 15.03.01 «Машиностроение»; 35.03.02 «Технология лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств»; 35.03.01 «Лесное дело» [2].

Рассмотренная компетенция также содержится в рабочих программах дисциплин по изучению иностранных языков (английского, немецкого, французского, китайского). Важно заметить, что преподавание дисциплины «Иностранный язык» в неязыковом техническом вузе имеет ряд особенностей. Во-первых, в ней должна содержаться специальная методика преподавания, которая должна быть отлична от таких дисциплин, как физика, химия и т.п. Следующая особенность указанной дисциплины – это то, что иностранный язык выступает как средство, которое необходимо обучающемуся для изучения других областей знания. Еще одна специфическая черта, отличающая иностранный язык от остальных дисциплин, – это пути его изучения. Их существует два вида: изучение языка интуитивно, неосознанно или осознанно и намеренно.

Для студентов неязыковых специальностей предмет «Иностранный язык» не является профильным, и для того, чтобы сделать процесс обучения более эффективным, студенту необходимо четко представлять его роль и место в последующей жизнедеятельности. Так, ФГОС ВО требует учета профессиональной специфики студентов при изучении иностранного языка, его нацеленности на реализацию задач профессиональной деятельности выпускников неязыкового вуза.

Знание иностранного языка важно для студентов, обучающихся на технических специальностях. Применение этих знаний требуется для изучения иностранной литературы при подготовке заданий по предметам, написании выпускной квалификационной работы, научных статей или диссертационного исследования. Если же говорить о профессиональной деятельности выпускников технических вузов, то иностранный язык здесь играет одну из ключевых ролей. По данным статистики ежегодно около 400 тыс. выпускников вузов страны вынуждены искать в течение длительного времени первые рабочие места. Причин этому можно назвать несколько. Одна из них, на наш взгляд, связана с низкой конкурентоспособностью молодежи, которая выражается не только в отсутствии трудового опыта, но и в плохом владении иностранным языком. Сегодня многие

компании с целью развития выходят на международный уровень. В связи с этим работодатели хотят видеть в лице своих сотрудников не только молодых и креативных, но и способных к полноценной коммуникации профессионалов. Все это обуславливает важность изучения иностранных языков для будущих инженеров.

Специфика иноязычного образования в техническом вузе в условиях реализации ФГОС ВО также связана с академической мобильностью студентов, аспирантов, преподавателей, которая выступает одним из важных направлений модернизации образовательного процесса высшей школы. Учебная дисциплина «Иностранный язык» входит в число обязательных к освоению, т.е. является базовой частью любой образовательной программы бакалавриата. В то же время такой предмет, как «Иностранный язык в сфере профессионального общения», относится к вариативной части образовательной программы магистратуры. Таким образом, с одной стороны, требования ФГОС ВО проявляются в выборе вузом учебных дисциплин, связанных с изучением иностранного языка. С другой стороны, студент сам выбирает вуз и программу (образовательную траекторию), где бы он мог продолжить свое образование, поскольку вариативность обучения, в том числе частичное прохождение учебного курса, например, в зарубежном вузе, является требованием современного рынка труда из-за стремительного обновления научно-технических знаний в эпоху глобализации.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что изучение иностранного языка в техническом вузе способствует повышению конкурентоспособности будущих выпускников на рынке труда. Знание иностранного языка способствует эффективному формированию компетенций и позволяет говорить о высококвалифицированности кадров [2].

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Парникова Г.М. Обучение иностранному языку в неязыковом вузе в условиях реализации ФГОС ВО // Актуальные проблемы германистики, романистики и русистики. – Екатеринбург: УрГПУ. – Т. 2. – 2016. – С. 86–92.
2. ФГОС ВО по направлениям бакалавриата: URL: <http://fgosvo.ru/fgosvo/92/91/4/85>(Дата обращения 26.02.2017 г.).